

PARA JONATHAN JARABA, EL MEKE · PROPUESTA DEL 5 DE OCTUBRE DE 2026

Vallenato Quillero pa'l mundo

El Meke ya tiene lo más difícil: un concepto con nombre propio, una historia real que la gente repite y casi 700 mil personas siguiéndolo entre Instagram y TikTok. Lo que falta es que todo apunte al mismo lugar. Esta propuesta es para eso.

Lo que medimos antes de proponer nada

Cifras tomadas directamente de cada plataforma el 29 de septiembre de 2026.

337 K seguidores en Instagram · @soyelmeke su red más fuerte	335 K seguidores en TikTok · 4,2 M de me gusta casi el mismo tamaño que Instagram	32 268 oyentes mensuales en Spotify el sitio web lo muestra en vivo
12,2 K suscriptores en YouTube · 529 videos la red que más pesa y menos crece	969 K vistas de «El Guayabo», su video más visto con La Banda del 5	186 K vistas de «Tu Carita» en dos meses con Diego Daza

Lo que ya funciona

Las colaboraciones abren puertas: El Guayabo, No Pasa Nada y Tu Carita son sus tres videos más vistos y los tres son a dúo. Los formatos en vivo (D1STINTO, «Desde Quilla», Vallenato Lab) acumulan cientos de miles de vistas sin producción de videoclip. Y en TikTok ya organiza el contenido por canción, con listas por lanzamiento: eso es disciplina, no suerte.

Cuatro cosas que hoy le restan sin que nadie las note

Las encontramos en los primeros dos minutos de mirar sus cuentas como lo haría un promotor, un periodista o un fan nuevo. Son parte del arranque del trabajo: se cierran en las dos primeras semanas, antes de publicar la primera pieza.

Un enlace roto en el canal de YouTube. El canal apunta a un dominio que no existe, y ese es el primer clic de quien lo descubre por un video.

→ Lo corregimos en la fase de orden.

Una bio distinta en cada red. El concepto propio («Vallenato Quillero») aparece en unas cuentas y en otras no, justo donde más se lee.

→ Una sola identidad en las cuatro redes.

Dos teléfonos de contratación distintos según dónde se mire. Quien quiere contratarlo no sabe cuál es el bueno.

→ Un solo canal de booking, igual en todas partes.

529 videos en YouTube sin orden. Homenajes, en vivos y videoclips mezclados; quien llega por una serie no encuentra el resto.

→ Se ordena por series con la marca de cada una.

Cada uno de los grandes es dueño de una palabra o de una pantalla

Miramos a los cinco artistas con los que El Meke comparte público, colaboraciones o escenario. Para cada uno nos preguntamos tres cosas: qué tamaño tienen, de qué se habla cuando se habla de ellos, y qué formato repiten hasta que se vuelve suyo.

ARTISTA	INSTAGRAM	TIKTOK	DE QUÉ ES DUEÑO	CÓMO LO LOGRÓ
Elder Dayán Díaz	1,7 M	—	La televisión abierta	Jurado de «Yo Me Llamo» 2026. Cada semana millones lo ven sin que él publique nada. Tiene además una cuenta de prensa aparte (271 K) que publica por él.
Diego Daza	1,4 M	891 K	La conversación	Videoclip con Andrea Valdiri, apuestas públicas, polémicas calculadas. Siempre hay un motivo para que otros hablen de él. Dos nominaciones al Latin Grammy lo respaldan.
Yader Romero	953 K	—	La trayectoria	Dos décadas de repertorio desde Kvrass. Su público ya lo conoce; su contenido mantiene, no conquista.
La Banda del 5	356 K	169 K	Una palabra: «bandanato»	Convirtieron su forma de tocar en una etiqueta y la repiten en cada entrevista, cada caption y cada título de álbum. Con el mismo tamaño que El Meke, suenan a algo distinto.
El Meke	337 K	335 K	Tiene la palabra y la historia	«Vallenato Quillero» ya existe y nadie más lo usa. Su historia de vida es de las más fuertes del género. Ninguna de las dos se está empujando con constancia.
Kbeto Zuleta	118 K	—	El apellido	«El heredero del trono Zuleta»: la dinastía como marca. Crece con lo que heredó, no con lo que construye.

Lo que esto significa para El Meke

- **Nadie gana solo con música.** Los dos más grandes son dueños de algo que no es una canción: una pantalla de TV y una conversación permanente. El tamaño llega después de eso, no antes.
- **El tamaño de hoy no decide el juego.** La Banda del 5 tiene las mismas cifras que El Meke y ya se percibe como una propuesta distinta, porque le puso nombre a lo suyo y no lo suelta.

- **La palabra ya está. Falta la constancia.** «Vallenato Quillero» aparece en una bio y en un hashtag. Para que sea suya tiene que aparecer en cada pieza, cada semana, durante meses. Eso es exactamente lo que esta propuesta organiza.

Lo que dice el mercado: el vallenato crece con los menores de 28 años y fuera de Colombia, sobre todo en México y Estados Unidos. TikTok es donde el vallenato con fusión se vuelve baile y reacción. Y el Festival Vallenato 2026 lo confirmó con 192 millones de impresiones y seis mil personas creando contenido: la conversación ya está, falta un personaje que la protagonice desde Barranquilla.

Vallenato Quillero deja de ser un hashtag y se vuelve un territorio

Barranquilla es el escenario. El Meke es el que la canta.

Ningún artista vallenato es «de Quilla» como marca. Valledupar tiene dueños, Maicao tiene dueños, Bogotá tiene fusiones. Barranquilla, la ciudad más grande del Caribe, con Carnaval, Junior, Velitas y un millón de formas de hablar, no tiene un cantante vallenato que la represente en redes. El Meke nació en México y se hizo aquí. Esa es la historia que se cuenta todos los días, no solo en el lanzamiento.

Quilla como escenario

Cada pieza ocurre en un lugar reconocible de la ciudad. El fan de afuera la descubre; el de aquí se ve reflejado.

«No pasa nada» como actitud

Su tema con Yader Romero ya es su lema. Se convierte en el tono de todo: humor, resiliencia y una historia de vida que respalda la frase.

Vallenato Lab como formato

Los homenajes en vivo ya existen y funcionan. Pasan de ser videos sueltos a ser un programa con nombre, fecha y temporada.

Dos banderas como puente

Nació en Michoacán y ya grabó regional mexicano. Es el único vallenato con pasaporte para hablarle a México desde adentro.

¿Lanzamientos nuevos o construir sobre «No Pasa Nada»?

Son dos formas válidas de usar los primeros 90 días. Cambian la cadencia de grabación, el presupuesto de producción y qué se mide al final. Hay que elegir antes de arrancar.

CAMINO A · RECOMENDADO

Construir sobre «No Pasa Nada»

La canción con Yader Romero es de sus temas más escuchados en Spotify y su segundo video más visto. Pero más que una canción es su lema: ya lo usa como hashtag en los vlogs y la gente lo repite. Nadie en el género tiene una frase así.

- Los primeros 90 días se dedican a que «No Pasa Nada» sea una actitud reconocible: serie de vlogs, sonido oficial en TikTok, respuesta a comentarios, merchandising más adelante.
- Lo nuevo entra por Vallenato Lab (un volumen al mes), que ya tiene público y cuesta menos que un sencillo con videoclip.
- El siguiente sencillo grande se guarda para Carnaval 2027, cuando ya hay una audiencia activa esperándolo.
- **Qué se mide:** usos del sonido, crecimiento en TikTok y YouTube, y cuánta gente llega a su catálogo desde ahí.

CAMINO B

Lanzamientos nuevos cada mes

Un sencillo mensual con videoclip, campaña de estreno y empuje a playlists. Es el modelo de la industria y el que más rápido mueve los oyentes de Spotify.

- Exige estudio, videoclip y promoción cada cuatro semanas: el costo de producción se multiplica y el calendario depende de que la canción esté lista.
- Cada estreno arranca de cero en redes si no hay una serie que lo sostenga entre lanzamientos. Pasó con «Tu Carita»: 186 mil vistas en dos meses y después silencio hasta el siguiente.
- Funciona mejor como segunda etapa, cuando las series ya traen público todos los días y cada estreno cae sobre una audiencia caliente.
- **Qué se mide:** oyentes mensuales, entradas a playlists editoriales y vistas del videoclip en la primera semana.

Nuestra recomendación es el camino A para el primer trimestre y el B a partir de Carnaval 2027. Si él ya tiene canciones grabadas y listas, el orden puede invertirse: las series se construyen

igual, solo que alrededor de los estrenos.

Cinco series, cada una con su formato, su red y su razón

Series, no publicaciones sueltas: lo que se repite se reconoce, y lo que se reconoce se espera.

Quilla Suenas

El Meke canta un vallenato en un lugar real de Barranquilla: una buseta, una tienda de barrio, el Malecón, la tribuna del Metropolitano, un salón de Carnaval. Un lugar por capítulo, un tema por lugar.

TIKTOK

REELS

YOUTUBE

- **Vertical de 30 a 45 segundos** para TikTok y Reels, con el nombre del lugar en pantalla y un sonido reutilizable.
- **Capítulo de 3 a 4 minutos en YouTube** con la historia del lugar y la gente que estaba ahí.
- **Los fans proponen el siguiente lugar** en comentarios. Cada capítulo cierra con la pregunta.
- **Primer capítulo propuesto:** «Pa' Barranquilla», su tema de este año, cantado en el sitio que nombra la letra.

No Pasa Nada

Su lema convertido en serie de vida real: el carro que se vara, el viaje que se enreda, la ronda de comentarios. Humor quillero con una historia detrás que lo hace creíble.

TIKTOK

HISTORIAS

REELS

- **Vlog corto dos veces por semana**, grabado por él mismo con el celular; nosotros editamos y subtitulamos.
- **Sonido oficial «No pasa nada»** en TikTok para que la gente lo use en sus propios enredos. Reto sin coreografía: se enseña la cara y el gesto.
- **Responde comentarios cantando:** un formato que ya usa de forma suelta y que aquí tiene día fijo.
- **Cuando toque contar la historia grande** (su papá, la carta tatuada, la fe), se cuenta una vez, bien, en YouTube. Sin explotarla.

Vallenato Lab

Los homenajes en vivo (Binomio de Oro, Silvestre Dangond) ya son un formato que la gente busca. Pasa a ser un programa mensual con temporada, invitado y estreno.

[YOUTUBE](#)[SPOTIFY](#)[SHORTS](#)

- **Un volumen al mes**, con identidad visual fija, estreno programado en YouTube y EP en Spotify el mismo día.
- **Cada volumen produce 8 a 10 Shorts y TikToks:** una canción, un momento, una reacción del público.
- **Un invitado por volumen:** acordeoneros jóvenes y artistas quilleros de otros géneros. Cada invitado trae su audiencia.
- **Candidatos para el Vol. 3:** Kvrass y Diomedes, los dos catálogos que él conoce de adentro.

Dos Banderas

Nació en Michoacán, creció en Barranquilla y ya grabó regional mexicano con Codiscos. Es el único artista del género que puede hablarle a México sin traductor.

[TIKTOK](#)[SPOTIFY](#)[YOUTUBE](#)

- **Un vallenato con arreglo norteño o de banda cada trimestre**, cantado a dúo con un creador o artista mexicano.
- **Contenido en dos acentos:** el mismo video contado «en quillero» y «en mexicano».
- **Su cumpleaños, el 17 de marzo, como fecha de campaña anual:** «el día que México y Quilla cumplen años juntos».
- **Las playlists de Spotify apuntadas a México**, que es donde el género más crece fuera de Colombia.

Tu Carita

La canción con Diego Daza nació de cómo conoció a su esposa. Ese lado, la casa, la familia y la fe, es lo que sus fans dicen que los hace llorar. Se cuida y se dosifica.

[REELS](#)[HISTORIAS](#)[FACEBOOK](#)

- **Una pieza a la semana, no más.** Es el contenido con más comentarios y el que más rápido se gasta si se abusa.
- **Con Lau Posada cuando ella quiera**, nunca como obligación de calendario.
- **Facebook vuelve a tener uso:** es donde vive el público mayor de 35 que compra boleta en el Caribe.

Un sitio que trabaje mientras él está en tarima

soyelmeke.com ya existe y se ve bien: foto, nuevo sencillo, oyentes de Spotify en vivo y un quiz de canción. No se rehace: se amplía para que sirva a tres personas: el promotor que quiere contratarlo, el periodista que necesita material y el fan que quiere saber dónde está tocando.

Contratación en un toque Un solo WhatsApp de booking, ficha técnica y rider descargable, y un formulario que llega al mismo chat.	Kit de prensa Biografía en tres largos, fotos aprobadas en alta, logo y las cifras de Spotify y YouTube que el sitio ya muestra.
Fechas y ciudades Calendario de presentaciones con enlace a boletería. Lo que hoy se pierde en historias que expiran.	Vallenato Lab Una sección propia para el programa: temporadas, invitados y estrenos. Lo que hace que el sitio se visite más de una vez.
Todo enlazado El mismo enlace en las cuatro redes. elmeke.com y soyelmeke.com llevan al mismo sitio.	Más adelante Tienda con la gorra y la camiseta «No pasa nada» cuando la serie ya sea reconocida. No antes.

Primero se ordena, después se acelera

SEMANAS 1 Y 2 · OCTUBRE

Ordenar la casa

- Cerrar las cuatro cosas de la sección 2: enlaces, bios, booking y orden de YouTube.
- Sitio ampliado: booking, kit de prensa y fechas.
- YouTube en listas por serie y portadas unificadas.
- Sesión de fotos y piezas de marca de cada serie.

SEMANAS 3 A 8 · OCTUBRE Y NOVIEMBRE

Arrancar las series

- Quilla Suenas capítulo 1 con «Pa’ Barranquilla».
- No Pasa Nada dos veces por semana y sonido oficial en TikTok.
- Vallenato Lab Vol. 3 grabado y con fecha.
- Empujar «Homenaje a Silvestre Vol. 2», que salió el 24 de septiembre y todavía tiene cuerda.

SEMANAS 9 A 13 · DICIEMBRE Y ENERO

Temporada quillera

- Velitas y Navidad en Barranquilla como escenario de Quilla Suenas.
- Campaña de Carnaval 2027 en preproducción: «el vallenato del Carnaval» con estreno para la primera semana de febrero.
- Primera pieza de Dos Banderas con invitado mexicano.
- Medición y ajuste para el trimestre siguiente.

RED	RITMO	HOY	META A 90 DÍAS	CÓMO SE MIDE
TikTok	5 videos por semana	335 K	400 K	Un sonido propio con más de 1 000 usos
Instagram	4 Reels + historias diarias	337 K	380 K	Guardados y compartidos por pieza, no solo likes
YouTube	2 videos largos + 8 Shorts al mes	12,2 K	25 K	Suscriptores por serie y tiempo de visualización

Spotify	Un lanzamiento al mes (Lab o sencillo)	32 K	50 K oyentes	Oyentes mensuales en el perfil unificado y entradas a playlists editoriales
Sitio web	Actualización semanal	—	—	Solicitudes de contratación que llegan por el formulario

Las metas son objetivos de trabajo, no promesas: dependen de la cadencia de grabación y de los lanzamientos que él decida.

Poco tiempo, pero fijo

Dos días de grabación al mes

En Barranquilla. De ahí salen Quilla Suena, el Lab y el material de marca del mes.

Diez minutos al día

Para el vlog de No Pasa Nada y para responder lo que le pasemos de comentarios. Con el celular, sin producción.

Accesos

Spotify for Artists, YouTube Studio, Meta Business, TikTok y el dominio. Sin eso no se cierran las fugas.

Un solo canal de aprobación

Un chat de WhatsApp donde se aprueba en el día. Lo que no se responde en 24 horas sale como está planeado.

Por qué nosotros

Persistencia Digital acaba de construir desde cero la identidad, el sitio y el contenido de la Fiesta de Velitas de Barranquilla: marca, flyer, web, plan de contenido y piezas para redes con producción propia de imagen, video y música. Trabajamos desde Barranquilla, conocemos la ciudad que esta propuesta convierte en escenario, y ya sabemos cómo se ve el vallenato cuando se le da dirección de arte.

La inversión y el alcance del equipo se presentan en documento aparte, según las series que se aprueben.

Cifras medidas el 29 de septiembre de 2026 en las páginas públicas de Instagram, TikTok, YouTube y Spotify. Contexto de mercado: El Colombiano (Spotify, 2025), El Pílon (Festival Vallenato 2026), El Heraldo, Canal Trece, Codiscos, La Kalle y Caracol Televisión.

Persistencia Digital · Barranquilla · persistenciadigital.com